't Bonte jaarverslag 2019

Seepje maakt was- en poetsmiddelen op basis van de beste natuurlijke ingrediënten, zoals onze superschillen uit de Himalaya. Open en eerlijk vertellen we over de beslissingen die we maken en de impact die we creëren.

Maar we houden 't wel graag kort. Heel kort, twee pagina's om precies te zijn. In 2019 verzorgden we meer was- en poetsbeurten dan ooit. Daardoor hebben we op veel gebieden nóg meer impact kunnen maken!

Samen met- en voor ons team, onze schillenboeren, de kanjers van onze sociale werkplaatsen, onze verkooppunten, leveranciers, partners en fans: op weg naar die schonere én mooiere wereld.

2019
in 't superkort
2.100.000
euro omzet
6.700.000
natuurlijke was- en poetsbeurten
16 seepjes

Op weg naar 100% natuurlijk

Wat erin zit? Wij zijn er open over!

Seepje geeft volledige openheid over ingrediënten. Sinds 2019 vind je op de verpakking alle ingrediënten met daarbij de normale-mensen-vertaling. Ook delen we op onze website de samenstelling van onze parfums. Zodat jij precies weet waar je mee wast en poetst.

Nieuw: handzeep en wasverzachter

In 2019 hebben twee handzepen en twee wasverzachters gelanceerd. Gemaakt van 100% natuurlijke ingrediënten en hartstikke Vegan. Hiermee lopen we wereldwijd voorop in de strijd voor gebruik van enkel de beste natuurlijke ingrediënten!

Beste ecologische allesreiniger

Vraag jij je wel eens af of we de strijd écht aankunnen met conventionele producten, die meer synthetische ingrediënten gebruiken? Het antwoord is JA! Zo bevestigt nu ook de Consumentenbond in de allesreinigertest 2019: Seepje behaalt een vierde plaats en is de beste ecologische allesreiniger.

Voor een eerlijke prijs

Seepje is B Corp

We zochten een veelomvattende beoordeling van onze impact op álle fronten. Iets waarmee we konden meten hoe goed we het nu écht doen. Daarom zijn we sinds juli 2019 officieel een B Corp! Deze wereldwijde beweging staat voor een nieuwe definitie van bedrijfssucces: winst en groei dienen een betere wereld.

Ketenimpact vergroten nog niet gelukt

In 2019 is onze ambitie om boeren te trainen en bomen te planten te ambitieus gebleken. We willen meer doen voor mens en natuur in de Himalaya, zowel binnen als buiten onze keten. We zetten op dit moment een gave samenwerking op waarmee we concrete stappen kunnen zetten.

Voor ons team

Ook binnen de muren van ons Washok willen we een positieve impact creëren. Naast onbeperkt vrije dagen, de babybonus en gratis boeken bestellen, zijn we in 2019 verhuisd naar een ruimer kantoorpand in 't centrum van Den Haag en bieden we teamleden een pensioenregeling aan.

Ook de natuur profiteert

34.000 fairtrade avocado's

In onze handlotion, die we speciaal voor de Nationale Postcode Loterij maken, zit de beste avocado olie die er op aarde groeit! De olie komt uit de Thika regio in de Keniaanse Hooglanden waar honderden kleinschalige boeren biologische avocado's groeien. Helemaal fairtrade!

Beloofd: volledig CO2-neutraal in 2030

Seepje belooft als één van de Nederlandse B Corporation volledig CO2-neutraal te zijn in 2030. Een statement, want we vinden dat elk bedrijf de CO2-uitstoot in kaart moet brengen en moet reduceren om dit klimaatdoel al veel eerder te behalen. Want dat is gewoon hartstikke nodig!

2,5 miljoen schone handen

Binnen 22 dagen na de lancering van twee Seepje handzepen, is het ons gelukt om 2,5 miljoen handen natuurlijk schoon te wassen! Dat scheelt flink wat fossiele grondstoffen, zoals aardolie… Samen met onze fans, retailers en partners hebben we honderden #Seepspots gecreëerd.

4.040.503 schillen ingekocht
30 Jaarinkomens in Nepal en India
347.676 Sinaasappelschillen gered
15 Kanjers op de sociale werkplaats
39.864 KG gerecycled plastic
13 Teamleden
1.600 Verkooppunten

En dat alles dankzij jullie schone wasjes, poetsbuien, afwaspret en schone handen!

Doe je mee in 2020?
Klik op de groene knop en ontvang onze brief!

Ik doe mee

De cijfers zijn tot stand gekomen met behulp van verschillende bronnen, van verkoopdata tot openbare data en interviews met onze belanghebbenden, van hier tot in Nepal.