

## Eindelijk inzicht in ingrediënten van parfums

Uniek: Was- en reinigingsmerk Seepje geeft volledige openheid over inhoud geurstoffen

Den Haag, dinsdag 30 april – Geurstoffen, ze vormen een belangrijke motivator voor de aanschaf van was- en reinigingsmiddelen. Hoewel je op het etiket de verzamelnaam ‘Parfum’ terugvindt, is het niet verplicht te vermelden wat er precies in dat parfum zit. Seepje, een was- en poetsmerk uit Den Haag, geeft openheid en maakt op aantrekkelijke wijze alle ingrediënten van hun ‘Parfums’ zichtbaar.



Van de ‘Vers geperste lente-’ tot de ‘Swingende citrus geur’. Het jonge team van Seepje weet wel hoe je een geur op aantrekkelijke wijze presenteert. Meer dan 1.000 producten per dag worden er verkocht, met één doel: een schonere en mooiere wereld. “Naast een positieve impact op alle betrokkenen en het milieu, moet een product de verwachtingen overtreffen als je het gebruikt. Precies daarom gebruiken we wél geurstoffen, essentieel voor de positieve gebruikservaring van onze klanten”, aldus Jasper Gabriëlse, mede-oprichter van Seepje.

Synthetische geurstoffen worden gemaakt op basis van aardolie. Deze man-made geurstoffen blijven over het algemeen langer hangen, zijn goedkoper en bieden een breder pallet aan geuren. Voorbeelden van synthetische ingrediënten in parfums zijn synthetische muskverbindingen en ftalaten. Deze zijn gelinkt aan negatieve gevolgen voor de gezondheid van gebruikers op de lange termijn. Dit betekent overigens niet dat het gebruik van natuurlijke geurstoffen geheel zonder risico is. Ook natuurlijke geurstoffen kunnen allergenen bevatten, die vermeld dienen te worden op het product. Jasper: “Wat er precies in zit? Wij zijn er open over. Zo kan de consument een bewuste keuze maken.”



Seepje gebruikt 100% natuurlijke parfums, op basis van plantaardige grondstoffen. Jasper: “Bij het selecteren van ingrediënten voor de Seepje producten, letten we op de herkomst, de gevolgen voor de gezondheid en voor het milieu.” Op de website van Seepje kan iedereen vanaf nu zien waar de geuren uit bestaan. Voor de 'Tintelfrisse limoen geur' bijvoorbeeld, gebruiken ze 15 verschillende etherische oliën. “Of ik bang ben voor kopieergedrag? Als anderen ook uitsluitend natuurlijke geurstoffen gaan gebruiken, zijn wij voorstander.”

Voor beeldmateriaal en een video met Jasper aan het woord, ga naar [www.seepje.nl/pers](http://www.seepje.nl/pers).

---

Sinds 2014 maakt Seepje natuurlijke was- en reinigingsproducten op basis van de Sapindus mukorossi vrucht uit Nepal en India. Onze missie? Een schonere én mooiere wereld. Want Seepje is niet alleen mooi voor het milieu, ook creëren we betere leef- en werkomstandigheden voor onze schillenboeren in de Himalaya en de kanjers op onze sociale werkplaats. Seepje wordt verkocht bij zo'n 1.500 verkooppunten in Nederland, waaronder Albert Heijn, Marqt en de Wereldwinkel.

Jasper Gabriëlse  
Mede-oprichter Seepje  
0629329800

Seepje  
Mercuriusweg 62  
2516AW Den Haag

[www.seepje.nl/pers](http://www.seepje.nl/pers)  
[www.instagram.com/seepje\\_official](https://www.instagram.com/seepje_official)  
[www.facebook.com/Seepje/](https://www.facebook.com/Seepje/)  
[www.linkedin.com/company/seepje](https://www.linkedin.com/company/seepje)