

Persbericht

Seepje wint Red Dot Award voor gerecyclede wasmiddelverpakking

Den Haag, donderdag 16 augustus – Natuurlijk was- en reinigingsmerk [Seepje](#) heeft een [Red Dot Award](#) in de categorie Packaging Design gewonnen voor hun verpakkingsontwerp. De jury van de internationale en toonaangevende wedstrijd beoordeelde dit jaar 8.600 aanmeldingen. De uitstraling, kwaliteit en creativiteit van de verpakking van Seepje worden door de jury geprezen. De prijzen worden op 26 oktober in Berlijn uitgereikt.



Sinds 2014 maken Melvin en Jasper (foto) van [Seepje](#) was- en reinigingsproducten op basis van schillen van de Sapindus mukorossi vrucht. Ze zagen als 21-jarige studenten dat er een natuurlijke vorm van zeep ontstaat wanneer deze 'superschillen' met water in aanraking komen. Ze begonnen met 4.600,- euro studiefinanciering. Onder een schonere wereld verstaan zij, naast effectieve producten, een [positieve impact](#) op mensen en het milieu.

Jasper Gabriëlse (26), mede-oprichter van Seepje: "Een verpakking creëren die omvat waar Seepje voor staat was een enorme uitdaging. Samenwerkingen met onder andere [FLEX/design](#) en [Heldergroen](#) zorgden voor het ontwerp van ons inmiddels herkenbare Seepje zeepblok. Eigenschappen zoals duurzaamheid en zachtheid stralen ervan af!"

De verpakking is gemaakt van gerecycled HDPE-plastic (97%) uit omgeving Rotterdam. Van het bruikbare plastic afval wordt een granulaat (korrelvorm) gemaakt, dat vervolgens de grondstof vormt voor de verpakking van Seepje. Doordat de wikkel gemakkelijk gescheiden kan worden van de fles, motiveert Seepje gebruikers de

materialen opnieuw te recyclen. Deze fles past perfect in de missie van Seepje, dat enkel [natuurlijke ingrediënten](#) gebruikt die zorgen voor een schone én zachte was.



De producten van Seepje zijn inmiddels bij 1.600 winkels in vijf landen verkrijgbaar. Het succes van de twee jonge ondernemers werd al vaker erkend: Jasper en Melvin schitterden eerder dit jaar in de [Forbes 30-under-30 Europe 2018](#), en in hun prijzenkast pronken al een [NL Packaging Award](#) en een zilveren [Pentaward](#) in de categorie 'Huishouden'.

BIJLAGEN TOEVOEGEN





reddot award 2018
winner packaging design



Seepje maakt natuurlijke was- en reinigingsproducten op basis van de Sapindus mukorossi vrucht

uit Nepal en India. Zodra de schil van deze vrucht met water in aanraking komt, ontstaat er een natuurlijke vorm van zeep aan. Zo zorgen we samen voor een schonere én mooiere wereld. Want Seepje is niet alleen mooi voor het milieu, ook creëren we betere leef- en werkomstandigheden voor onze schillenboeren. In Nederland werken de kanjers van onze sociale werkplaats met veel plezier voor Seepje. Zo maken we wassen én poetsen weer leuk!

Jasper Gabriëlse*Mede-oprichter Seepje*

0629329800

 [LinkedIn](#) [Facebook](#)**Seepje**

Mercuriusweg 62

2516AW Den Haag

www.seepje.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)