

Persbericht

Wasjes draaien voor de slachtoffers in Nepal: sociaal ondernemen 2.0

Tweetal jonge ondernemers haalt binnen 48 uur ruim 12.000,- euro op voor Nepal met crowdfunding campagne

Den Haag - 28 april 2015 - Via een crowdfunding campagne zamelden zij in 2 dagen ruim 12.000 euro in na de aardbeving in Nepal: de sociale ondernemers Melvin (23) en Jasper (23) van wasmiddelbedrijf [Seepje](#). Toen zij hoorden dat Hari, hun Nepalese hofleverancier in Kathmandu, veel familie en vrienden verloor aarzelden zij geen seconde en werkten zij direct een online crowdfunding campagne uit met de titel '[Wassen voor Nepal](#)'. De campagne stond zondagochtend 26 april om 9:00 uur online en kreeg direct navolging. Wat blijkt namelijk? Mensen doneren hun geld zonder problemen aan een verantwoord wasmiddelbedrijf om de Nepalese bevolking steun te bieden. Seepje maakt daarbij elke cent die via de campagne in het rampgebied wordt geïnvesteerd inzichtelijk en is volstrekt transparant. Momenteel zijn weinig voorbeelden bekend van Nederlandse initiatieven die **via crowdfunding** zó snel geld inzamelden na een natuurramp van dit formaat.

Helpen door te wassen Wasmannen Melvin en Jasper zamelen geld in voor eerstelijns hulp aan Hari en andere overlevenden, onder wie een groot aantal kinderen. Steunen kan via de aanschaf van 1 van de 4 Seepje waspakketen of een gelddonatie. De campagne bereikt inmiddels honderdduizenden mensen via [social media](#). De hoop is de komende 48 uur minstens een verdubbeling van het bedrag te bereiken gezien de situatie in Nepal zienderogen verslechterd. Inmiddels is bekend dat de opslag en het distributiecentrum van Hari volledig is verwoest. En dat betekent een nieuwe uitdaging voor het hele team in Nepal en Nederland. Ruim 370 mensen wassen nu mee voor Nepal en Melvin en Jasper vertrouwen er op dat ze nog meer geld kunnen inzamelen: *“Volgens mij zijn wij een heel tastbaar en open doorgeefluik van wat er in Nepal gebeurt, mensen voelen echt mee.”* Aldus Melvin. Jasper vult aan: *“We focussen ons al twee jaar op het verbeteren van de omstandigheden in Nepal. Het voelt en lijkt alsof deze ramp dat ongedaan maakt, maar niets is minder waar. Onze klanten en partners steunen ons, omdat er behoefte is aan een initiatief met een gezicht en een karakter waar je op kunt vertrouwen. Wij geloven dat positiviteit versterkt, juist nu.”*

Nodig of onnodig ondernemersrisico? Seepje is een wasmiddelbedrijf dat deze week is omgetoverd tot een **betrouwbaar goed doel** ten behoeve van de zware aardbeving in Nepal. Is dit sociaal ondernemen 2.0? Of nemen de heren juist een ondernemersrisico, door een positieve impact in Nepal na te streven? Melvin en Jasper zijn daar helder over. Sociaal ondernemen doen zij vanuit verstand en gevoel met als ultieme doelstelling een positieve impact te creëren vanuit ons koopgedrag. Door te opereren zoals Seepje doet weet de consument exact waar hij of zij aan toe is. En dat betekent het team in Nepal juist NU steunen en daarbij vertrouwen op de onderneming Seepje.

Over Seepje Sociaal wassen? De wasmannen, jonge mannen met een passie voor wassen, maken het mogelijk. Melvin Loggies en Jasper Gabriëlse, beide 23 jaar, studeerden bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam toen ze in maart 2013 met Seepje startte. Ze introduceerden sociaal wassen 2 jaar geleden door gebruik te maken van de schil van de Sapindus mukorossi-vrucht uit Nepal. Deze schil laat een natuurlijke vorm van zeep vrij wanneer hij met water in aanraking komt. Ook een viertal vloeibare varianten volgde waarmee Melvin en Jasper van Seepje 'samen de wereld schoner en mooier wassen'. Hoe? Door hier in Nederland samen te werken met een sociale werkplaats en in Nepal te zorgen voor natuurbehoud en verbeteringen in de werk- en leefomstandigheden bij hun Nepalese schillenboer. De Seepje producten zijn 100% plantaardig en inmiddels verkrijgbaar bij meer dan 200 winkels in Nederland.



Meer weten over de Seepje producten Kijk [hier](#) en [hier](#) naar de video's

Beelden direct downloaden? <http://www.seepje.nl/inbeeld>

Seepje in de actuele pers zie [hier](#) het artikel van RTV West

Vragen, verzoeken, beeldmateriaal nodig? Voor meer informatie bel met Tamara Bok/ tamara@awarenessengineers 06-52053115 of neem direct contact op met Jasper Gabriëlse / jasper@seepje.nl / 06-29329800