

Persbericht

Tienduizenden plantaardig wasjes voor Nepal

Tweetal jonge ondernemers haalt binnen 4 dagen ruim 22.000,- euro op voor de slachtoffers in Nepal

Den Haag, 30 april 2015 – De hulpacties voor Nepal komen op gang. Een opvallend initiatief is dat van Melvin Loggies (23) en Jasper Gabriëlse (23) van wasmiddelbedrijf Seepje. Zij hoorden dat de hofleverancier van hun grondstoffen, hun schillenboer Hari uit Kathmandu, zwaar werd getroffen door de aardbeving. Daarop twijfelden ze geen moment, ze startten hun [‘Wassen voor Nepal’](#) campagne waarbij mensen plantaardig wassen ten behoeve van de slachtoffers in Nepal.

Helpen door te wassen

Steunen kan door [één van de vier Seepje waspakketten of een gelddonatie](#). De campagne bereikt inmiddels honderdduizenden mensen via social media en wordt landelijk opgepakt door kranten, radio en televisie. De situatie in Nepal verslechterd zienderogen waardoor steeds meer mensen graag steun bieden in- en rondom Kathmandu. Met de ‘Wassen voor Nepal’ campagne hebben Melvin en Jasper binnen 4 dagen ruim 22.000,- euro ingezameld. **Zo hebben ze er in ieder geval voor gezorgd dat meer dan 800 mensen, 40.000 plantaardige wasjes zullen draaien ten behoeve van de slachtoffers.** Melvin en Jasper vertrouwen erop nog meer geld te kunnen inzamelen.

Seepje zelf in de problemen

De jonge Wasmannen besluiten zich te concentreren op de situatie in Nepal. Toch weten ze dat deze ramp ook voor hun bedrijf **enorme gevolgen** zal hebben. *“Wij focussen ons op één schillenboer en zijn 32 werknemers, waarvan we overigens nog niet weten hoe ze er aan toe zijn, zodat we met onze wasmiddelen een zo groot mogelijke positieve impact hebben.”* Aldus Melvin. Jasper vult aan: *“We hebben inmiddels vernomen dat de woon- en werkplaats van onze schillenboer volledig is verwoest, dat betekent dat we voorlopig de enige leverancier van onze schilletjes kwijt zijn.”* Toch blijven ze positief: *“Onze klanten en partners steunen ons, omdat er behoefte is aan een initiatief met een gezicht en karakter waar je op kunt vertrouwen. Wij geloven dat positiviteit versterkt, juist nu.”*

Over Seepje

Sociaal wassen? De Wasmannen, jonge mannen met een passie voor wassen, maken het mogelijk. Melvin Loggies en Jasper Gabriëlse, beide 23 jaar, studeerden bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam toen ze in maart 2013 met Seepje startte. Ze introduceerden sociaal wassen 2 jaar geleden door gebruik te maken van de schil van de Sapindus mukorossi-vrucht uit Nepal. Deze schil laat een natuurlijke vorm van zeep vrij wanneer hij met water in aanraking komt. Ook een viertal vloeibare varianten volgde waarmee Melvin en Jasper van Seepje ‘samen de wereld schoner en mooier wassen’. Hoe? Door hier in Nederland samen te werken met een sociale werkplaats en in Nepal te zorgen voor natuurbehoud en verbeteringen in de werk- en leefomstandigheden bij hun Nepalese schillenboer. De Seepje producten zijn 100% plantaardig en inmiddels verkrijgbaar bij meer dan 200 winkels in Nederland.

Meer weten over de Seepje producten Kijk [hier](#) en [hier](#) naar de video's

Beelden direct downloaden? <http://www.seepje.nl/inbeeld>

Seepje in de actuele pers zie [hier de tv-uitzending](#) van Hart van Nederland

Vragen, verzoeken, beeldmateriaal nodig? Voor meer informatie bel met Jasper Gabriëlse / jasper@seepje.nl / 06-29329800